

1 外国人向けメディア関係者を招いたPRイベント開催

- ①外国人集客のための店舗準備(英訳メニュー、TripAdvisor、SNSなど)
- ②英字メディア関係者(外国人ソサイアティ)を招いたイベントの開催、リリース配信
- ③掲載プッシュ、掲載メディア一覧の作成、SNSサポート

2 日本酒ペアリングイベントの開催

演奏イベント(三味線、琴)などもアレンジ

外国人の好む日本酒のセレクト、ゲスト蔵元の誘致、英語での日本酒基礎知識・ペアリング解説

3 外国人集客のための飲食店スタッフ教育セミナー

トレーニング、外国人が好む日本酒セレクト

■メンバー紹介



株式会社GreenCreate 代表

滝口智子

出版社で勤務後、コンテンツ制作や飲食専門のPR事業を行う会社として独立。唎き酒師(FBO認定)、国際唎き酒師(SSi認定)、サケエキスパート(JSA)、ワイン検定(J.S.A)の資格を保有。外国人向けのPRイベントなどを飲食店にて多数開催。日本酒を国内外に広めることに関心があり、岩手県の蔵元「南部美人」のヴィーガン認証酒の国内&海外PRなども担当し、国内81媒体、海外257媒体に露出させた。グルメ記者歴20年以上で、「NIKKEI STYLE」(日本経済新聞)にて「世界で急増！日本酒LOVE」なども連載執筆中。



株式会社スターグレイン代表

宇津木聡子

広告会社、外資系エンターテイメント企業での勤務後、マーケティング・企画を行う会社として独立。唎き酒師(FBO認定)、国際唎き酒師(SSi認定)、世界73カ国で展開されているWine & Spirit Education Trust(WEST) Level3 Award in Sakeの資格を保有。日本酒の魅力や楽しみ方を、より多くの人に広めるため、訪日外国人へのプライベート日本酒体験や、外国人・日本人向け日本酒にまつわるセミナーやイベントの企画を行う。訪日外国人向けプライベート日本酒体験では、これまでに世界30か国以上から300名以上のゲストを迎えている。